

中国物业管理协会

中物协函〔2020〕25号

关于学习贯彻习近平总书记重要回信精神 进一步推动物业管理行业高质量发展的通知

各会员单位：

在“五一”国际劳动节来临之际，习近平总书记给郑州圆方集团全体职工回信中，对他们一直坚守保洁、物业等岗位和主动请战驰援武汉等地抗击疫情的实际行动给予肯定，是对全国物业管理行业的巨大鼓舞。回信温暖人心、内涵丰富、催人奋进，字里行间满载着习近平总书记和党中央对广大一线从业者的深切关怀和殷切期望，传递了崇尚劳动、热爱劳动、尊重劳动的时代强音。为全面深入推进全体会员单位学习贯彻习近平总书记重要回信精神，进一步推动物业管理行业高质量发展，现将有关要求通知如下：

一、提高政治站位，深刻学习贯彻回信精神。

习近平总书记的重要回信是对圆方集团全体职工工作的高度肯定，是对物业管理职业价值地位的高度肯定，是对物业管理行业发展贡献的高度肯定。全体会员单位要进一步提高政治站位，深刻把握“伟大出自平凡，英雄来自人民”的重要内涵，把学习领会习近平总书记

的回信精神，作为当前做好疫情防控工作和物业管理工作的重要指引和基本遵循。各会员单位要第一时间组织集中学习，以上率下，带领管理层、一线员工学懂、学深、学透，把习近平总书记的亲切问候、关心关怀、殷殷嘱托传达到物业管理行业每一个从业者、每一个职业岗位。以党建为统领，凝心聚力、压实责任、强化担当、攻坚克难，以实际行动做好物业管理各项工作。

二、坚持慎终如始，落实疫情常态防控措施。

新冠肺炎疫情发生以来，精准有效的联防联控举措，让全社会更加理解和认识到物业管理行业在疫情防控工作中的重要作用。正如习近平总书记在回信中所指出的，“千千万万劳动群众在各自岗位上埋头苦干、默默奉献，汇聚起了战胜疫情的强大力量。”正是因为每一份不离不弃的坚持，每一份温暖善良的付出，每一份平凡而伟大的努力，才取得全国本土疫情防控阶段性重要成效。但防控疫情要强调再强调、坚持再坚持，要坚决按照中央做好常态化疫情防控的总体部署，落实好住房和城乡建设部《房地产企业复工复产指南》，积极推动企业复工复产，坚持分区分级精准防控，及时妥善处置突发事件，坚决防止发生聚集性传染事件，为经济社会秩序全面恢复提供有力保障。

三、坚定必胜信念，全力促进社会经济发展。

在常态化疫情防控中加快生产生活秩序全面恢复，夺取疫情防控和经济社会发展双胜利，是摆在我们面前的重大任务。全体会员单位要把学习习近平总书记重要回信精神，转化成为坚定必胜的信念，因时因势调整工作着力点和应对措施，不断增强“四个意识”、坚定“四

个自信”、坚决做到“两个维护”，坚持“房子是用来住的不是用来炒的”定位，深入开展“美好环境与幸福生活共同缔造活动”，营造“整洁、舒适、安全、美丽”的业主居住环境，转危为机推动物业管理行业转型升级，积极主动参与做好“六稳”“六保”工作，大力发展线上线下社区服务业，引导和拉动业主的强大消费需求。

四、增强行业自信，大力弘扬爱岗敬业精神。

建筑物存量时代的来临，将赋予物业管理行业更艰巨的历史任务。全体会员单位要把习近平总书记的回信精神转化为自信、自立、自强的职业信念，紧密结合物业管理实际工作，大力弘扬劳动精神、奉献精神、奋斗精神，汇聚起物业管理行业高质量发展的强大正能量。弘扬劳动精神，掀起尊重劳动、热爱劳动、投身劳动的热潮，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽在全行业蔚然成风。弘扬奉献精神，干一行、爱一行、钻一行，在物业管理平凡岗位上续写不平凡的业绩。弘扬奋斗精神，持续保持疫情阻击战中锤炼的好作风，克服艰难险阻，用坚定的意志和勤劳的双手谱写物业管理行业更加精彩的篇章。

五、强化使命担当，加强物业管理能力建设。

深刻学习领会习近平总书记重要回信精神的核心要义，担当起为疫情防控 and 经济社会发展贡献力量的使命。全体会员单位要聚焦行业“能力建设”主题年的发展方向，坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕物业管理行业短板领域精准发力，提升政治能力、服务能力、创新能力、人才培育能力、基层治理能力、协同发展能力、风险防范能

力，不断提升物业管理行业适应新时代、展现新作为、取得新成效的能力水平。有效发挥物业管理行业在共建共治共享的社会治理大格局中的重要作用，促进基层社区治理体系和治理能力现代化进程。

六、广泛宣传引导，充分发挥模范带头作用。

全体会员单位要把学习宣传贯彻落实习近平总书记重要回信精神作为当前一个时期重要工作任务，做到政治站位要有高度，思想认识要有深度，舆论宣传要有热度，贯彻落实要有力度，确保习近平总书记重要回信精神在全行业落地生根、结出硕果。要大力宣传在圆方集团党委领导下，坚守本职岗位、积极参与抗疫的先进事迹，深入挖掘全国物业管理行业从业者在疫情防控工作中涌现的突出典型，引导广大从业者以先进典型为榜样，切实干好本职工作、服务奉献社会。充分发挥中国物协网站、杂志、全国物业管理媒体协作网的作用，广泛运用微信、微博、抖音等新媒体手段，策划有深度、有声势的系列宣传，营造全行业抓学习重落实的良好氛围（相关宣传素材请投稿至中国物协秘书处邮箱：support@ecpmi.org.cn）。

